

MEMORIA Primer Encuentro de Turismo Comunitario del Altiplano Occidental

Laguna de Chicabal, San Martín Sacatepéquez
Quetzaltenango, junio de 2021





El **Turismo Comunitario** representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales indígenas, ubicadas cerca de atractivos turísticos naturales y culturales; que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona. El **Turismo Comunitario** cada vez está siendo utilizado como una alternativa para el desarrollo local, la gestión del territorio, la conservación de los recursos naturales y el patrimonio culturales de los pueblos de Guatemala.

Para fortalecer el **Turismo Comunitario** en Guatemala, **HELVETAS Swiss Intercooperation en Guatemala** implementa el **Proyecto Uk'uch Ixcanul** con fondos del **Fondo para la Conservación de Bosques Tropicales - FCA-**, para el desarrollo de acciones de fortalecimiento de las capacidades para los gestores comunitarios del turismo se implementan tres componentes principales: Fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de los prestadores de servicios turísticos comunitarios para generar emprendimientos altamente competitivos, comercialización sostenible y alianzas público-privadas-comunitarias estratégicas.

Esto permitirá el desarrollo de una cadena de valor turística compuesta por diferentes actores públicos y privados, con participación en cada uno de los eslabones, a favor del éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos comunitarios.

Para generar el impacto esperado se realizan reuniones bilaterales con diferentes organizaciones que buscan el fortalecimiento de las iniciativas de turismo comunitarios tales como las Tour Operadores, ONG's y entidades del gobierno, como el caso del **Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-**.

Paralelamente se está trabajando en la integración de la Red Regional para desarrollar la estrategia de comercialización conjunta y se busca la integración de la plataforma de la Red Nacional para la incidencia conjunta en el reconocimiento del turismo.

Para el logro de esta integración se planificó el desarrollo del **Primer Encuentro de Turismo Comunitario** cuyos objetivos fueron:





Los Objetivos

1

Fortalecer a la red de turismo comunitario del Altiplano Occidental de Guatemala como una herramienta de articulación de emprendimientos y de representación ante actores del ecosistema turístico del país.

2

Inspira a través de la innovación y la generación de espacios de encuentro y aprendizaje a los emprendimientos de turismo comunitario e indígena de Guatemala.

3

Intercambiar experiencias del desarrollo del turismo comunitario en Guatemala y en México, así como de soluciones que han funcionado ante retos y desafíos comunes.

El evento fue realizado en el Volcán y Laguna de Chicabal ubicado en el municipio de San Martín Sacatepéquez, las fechas del viernes 18 al domingo 20 de junio del 2021.

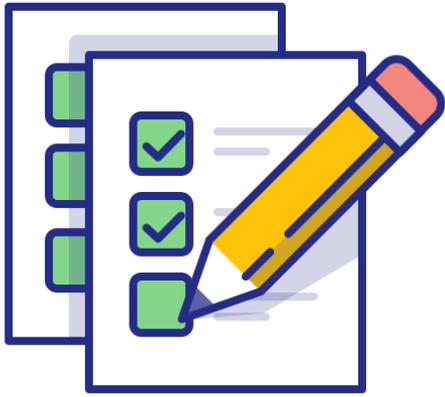
El **Primer Encuentro de Turismo Comunitario del Altiplano Occidental** fue un espacio inolvidable para conocernos, compartir conocimientos y saberes desde nuestra experiencia y visión sobre el turismo comunitario, claves para el desarrollo en Guatemala.

Este evento fue organizado entre Komú y HELVETAS Swiss Intercooperation en Guatemala y acogido por la organización ASA-ECO supuso un gran impulso en la motivación de las organizaciones comunitarias del Occidente de Guatemala que han apostado por el turismo como herramienta de desarrollo, protección de sus entornos naturales y revitalización de su cultura ante un futuro con grandes desafíos y retos.



Evento de Apertura del Primer Encuentro de Turismo Comunitario





Los Temas

Los principales temas desarrollados durante el Primer Encuentro de Turismo Comunitario fueron:

- Identidad cultural
- Medios de vida
- Narrativas para el cambio
- Experiencias de emprendimientos
- Experiencias de tour-operadores
- Relación con el sector público

La Metodología

La metodología desarrollada fue diversa e integro diferentes actividades entre las que podemos indicar:

Talleres: Fomento del aprendizaje y la reflexión a través de diferentes dinámicas, herramientas y metodología trabajadas por grupos.

Intercambio de experiencias:

Exposiciones y conversatorios entre diferentes representantes de emprendimientos comunitarios y tour-operadores, organizaciones públicas y consultores independientes.

Actividades culturales y recreativas:

Actividades preparadas para convivir y conocernos de manera más distendida y para compartir expresiones de nuestra diversidad cultural



Grupos de Trabajo





El Encuentro en 1 minuto

90

Participantes entre hombres y mujeres

3

Invitados especiales de diferentes partes de México

3

Talleres de Co-creación y Trabajo Colectivo

5

Conversatorios de Intercambio de Experiencias

1

Mercado de Artesanías y Productos Locales

1

Experiencia Vivencial de Descolonización Alimentaria

1

Invocación y 1 Ceremonia de Espiritualidad Maya de apertura y clausura del evento

1

Noche de Celebración de Nuestros Orígenes y Diversidad Cultural



Reunión Bilateral para la Integración de la Red Nacional de Turismo Comunitario





El Encuentro en 7 Claves *que lo hicieron muy especial...*



1. De México para el mundo

Tuvimos la suerte de contar con Alejandra Villagrán, Armando Vázquez y Angelina Martínez. Armando, 3 hermanos mexicanos que pusieron todo su corazón en el Encuentro y que se hicieron querer por todos por su carisma, energía y entusiasmo.

2. La cantante y el periodista infiltrado

Chumilcaj amenizó la noche cultural y nos emocionó a todos con sus canciones surgidas desde lo más profundo de sus raíces. Asier culminó la noche dándolo todo en la pista de baile.

3. La juventud al mando

32 años. Esa fue la edad media de todos los asistentes al Encuentro. Pura juventud indígena guatemalteca caminando unida para abrir nuevos horizontes al desarrollo y el empoderamiento de los pueblos originarios del país.

4. Talleres e intercambios para inspirar el cambio

Identidad, medios de vida y narrativas. Tres talleres que nos hicieron reflexionar y profundizar a todos en la importancia y el sentido de lo que hacemos.





El Encuentro en 7 Claves *que lo hicieron muy especial...*



5. Convivencia y diversión

En el Encuentro aprendimos danza garífuna, jugamos como niños en el rally que nos hizo sudar y reír a partes iguales y por supuesto degustamos unos buenos gusanos.

6. La Laguna de Chicabal

El encuentro estuvo envuelto por la neblina y en el misticismo y la simbología que despierta este lugar sagrado de la identidad maya.

7. El camino de ida y el de vuelta

En el Encuentro nos dejó claro como el turismo comunitario como camino de ir hacia un futuro mejor, con más oportunidades de desarrollo, pero también un camino de vuelta, hacia la recuperación de nuestros valores y sabiduría de nuestros ancestros.



Feria de Productos Locales y Artesanías

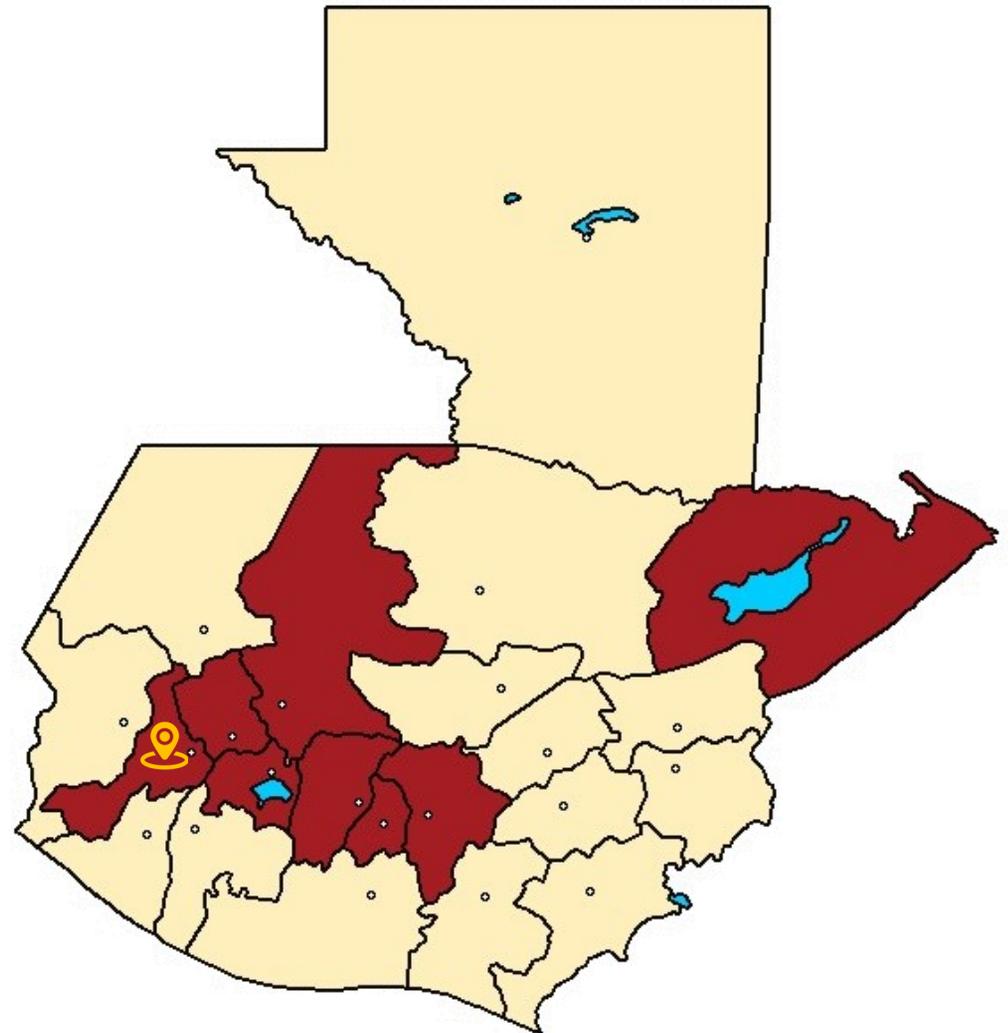


La Participación

8 de los 22 departamentos y 5 de las 8 regiones de Guatemala estuvieron representadas en el Encuentro.

Regiones y departamentos con representación:

- Región I (Metropolitana): Guatemala
- Región III (Nororiente): Izabal
- Región V (Central): Chimaltenango, Sacatepéquez
- Región VI (Suroccidente): Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango
- Región VII (Noroccidente): Quiché



- ◆ *Regiones y departamentos participantes*
- 📍 *Volcán y Laguna de Chicabal*



Participantes del I Encuentro de Turismo Comunitario





Organizaciones Representadas

1. Emprendimientos de Turismo Comunitario

i. Emprendimientos de la nueva Red de Turismo Comunitario del Occidente de Guatemala:

- a. **Tour Chiquirichapa, Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango:** Asociación de jóvenes guías que ofrecen tours bioculturales por el pueblo, volcán siete Orejas y volcán de la Laguna de Chicabal.
- b. **Explorando el Valle, Quetzaltenango, Quetzaltenango:** Asociación de jóvenes que se dedica al guiaje, brindando recorridos de varias actividades turísticas del Valle de Palajunoj. Trabajan por el desarrollo ambiental, social, cultural y económico de sus comunidades desde los conocimientos ancestrales.
- c. **ACIDSEA, Zunil, Quetzaltenango:** Finca propiedad de 24 socios que quieren convertirla en un referente de sostenibilidad, donde se puede desarrollar Aviturismo, senderismo en un bosque de alta protección.
- d. **ASAECO, San Martín Sacatepéquez, Quetzaltenango:** Asociación ocupada de la protección y la conservación de los elementos naturales y culturales del volcán y laguna de Chicabal desde 1999. ASAECO se dedica a la promoción de un turismo responsable que valore, respete y disfrute de áreas naturales de incalculable valor y manifestaciones culturales que tienen un origen milenario y que todavía tienen su espacio en el Volcán y Laguna de Chicabal.
- e. **ASODILL – Senderos Naturales Loma Linda, El Palmar, Quetzaltenango:** Organización sin fines de lucro que impulsa la formación, la capacitación y la educación de sus miembros y comunidad en general. Trabaja el turismo comunitario aprovechando los recursos naturales locales sin degradarlos; impulsa la agricultura orgánica, monitoreo de la avifauna, vivero forestal con plantas nativas, ejecuta el plan de manejo de la reserva y gestiona y coordina capacitaciones con ONG's.



Actividad Sensorial de Gastronomía Prehispánica





- f. **Grupo de jóvenes La Loma, San Martín Sacatepéquez, Quetzaltenango:** Grupo de jóvenes organizados para la promoción del turismo comunitario en aldea La Loma, en San Martín Sacatepéquez.
- g. **Xeiprojuve, Paxtoca, Totonicapán:** Organización con sede en la Aldea Paxtoca, municipio y departamento de Totonicapán, cuya visión es hacer de las comunidades rurales del occidente de Guatemala, lugares para vivir, estudiar, trabajar y descansar. Trabaja con el objetivo de diseñar, proponer y ejecutar un modelo de desarrollo comunitario sostenible, mediante el fortalecimiento de la identidad local y el buen uso del recurso local, con la participación activa de la comunidad, con una perspectiva a largo plazo, para el beneficio de las próximas generaciones.
- h. **Parque Chajil Siwan, Chuamazan, Totonicapán:** Iniciativa comunitaria que trabaja por la conservación de los bosques y nacimientos de agua, ofrece senderismo, canopy y restaurante.
- i. **Asociación la Guadalupeana, Santa Lucía Utatlán, Sololá:** Organización comunitaria que promueve el desarrollo integral de sus asociados, que en su mayoría son agricultores y artesanos, de la Aldea El Novillero, mediante la ejecución de proyectos productivos en base a la conservación de sus recursos naturales. Cuentan con el parque Ecoturístico Uk'ux K'achelaj, que traducido del idioma K'iche' significa "Corazón del Bosque" ofreciendo una nueva alternativa de sana diversión al turista nacional e internacional, enmarcado en el turismo ecológico, comunitario y sostenible, propiciando una cultura de protección y conservación de los recursos naturales, al mismo tiempo que ofrece una estrategia de sostenibilidad financiera.
- j. **Xekuku Ab'aj, San Juan la Laguna, Sololá:** Organización local dedicada a formar un turismo comunitario en San Juan La Laguna en el Lago de Atitlán. Integran tours culturales, con textiles, plantas medicinales, café y pesca artesanal, alojamientos y alimentaciones en Posadas Mayas y escuela de español.



Intercambiando Experiencias entre Organizaciones Comunitarias





2. Otros Emprendimientos de Turismo Comunitario de Guatemala:

- a. **Cooperativa Senderos del Alto, Sacatepéquez:** Cooperativa especializada en servicios turísticos y educativos en la aldea de San Cristóbal El Alto. A través de nuestros servicios llevamos desarrollo sostenible para nuestra aldea, promoviendo las artesanías del lugar y así generar empleo de calidad para los jóvenes y adultos de la comunidad.
- b. **Asociación Larú Beya, Izabal:** Asociación enfocada en promover el desarrollo sostenible de la Comunidad Garífuna, a través de la prestación de servicios turísticos. Forma parte del proyecto de turismo sustentable Caribe Maya.
- c. **Asociación Ak'Tenamit, Izabal:** Organización Indígena Comunitaria de Base dedicada a la formación vocacional apropiada, salud preventiva y curativa y el desarrollo económico sustentable. Asociación Maya Q'eqchi' que promueve e incide a nivel nacional e internacional en la formación innovadora para la autodeterminación de los pueblos originarios y otros grupos étnicos elevando la calidad de vida a nivel nacional con respeto a su identidad cultural y con valores de equidad de género e inclusión social.

2. Tour-Operadores Comunitarios

i. De Guatemala

- a. **Central de reservas Caribe Maya, Izabal:** Red de emprendimientos comercializados a través de una central de reservas que fomenta el turismo comunitario, activo y cultural como motor de desarrollo sustentable, conservación y el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades Q'eqchi' Maya y Garífuna de Izabal.
- b. **Viva Atitlán, Sololá:** Empresa comunitaria que promueve el turismo rural comunitario y productos artesanales y agroecológicos de Atitlán. Está conformada por una red de asociaciones indígenas que brinda al visitante la oportunidad de compartir momentos de sus vidas, su cultura y sus tradiciones en ambientes seguros y de entretenimiento, convirtiendo su estadía en una experiencia plena de aventura, descubrimientos y deporte a lo largo del lago, sus bosques y los pueblos que le rodean.



Invocación al Evento





ii. De México

- c. Expediciones Sierra Norte, Oaxaca:** Los Pueblos Mancomunados, es una singular unión de ocho comunidades zapotecas con cuatrocientos años de historia y que hace más de 25 años decidió abrir, a personas sensibles y amantes de la naturaleza, una ventana a su mundo, su cosmovisión, su cultura, estrechamente vinculadas a su hermoso territorio en la Sierra Norte de Oaxaca. Es uno de los ejemplos más sobresalientes de organización comunitaria en México y en América Latina. Expediciones Sierra Norte es una empresa que pertenece y es operada por los Pueblos Mancomunados. Mediante la promoción de una oferta turística responsable y de alta calidad vinculada al entorno natural, las tradiciones y costumbres de los pueblos, promueve la preservación de su patrimonio natural y cultural. Las comunidades locales participan en cada etapa del proyecto y en el consejo directivo. Todas las propuestas y planes de acción son presentadas para su aprobación al consejo de ancianos (también conocido como "caracterizados") siguiendo sus usos y costumbres. Esta empresa comunitaria integra la primera red de rutas de caminata y ciclismo de montaña, diseñadas para mostrar a los visitantes los aspectos más relevantes de este importante sitio natural.

3. Tour-Operadores Privados

i. De Guatemala

- a. Guate4you:** Tour Operadora cuya misión es valorar y preservar la riqueza cultura y los recursos naturales del Mundo Maya, promoviendo turismo sostenible y de base comunitaria, por medio del desarrollo de experiencias únicas, que brinden a visitantes y anfitriones oportunidades de aprendizaje, interacción y distracción. Interés y rol en el Encuentro.
- b. Pathways Guatemala:** Agencia de viajes a medida especializada en trabajar con comunidades y guías comunitarios. Ofrece expediciones arqueológicas en el bosque tropical, aventura mientras proteges la naturaleza, comparte con la gente local y disfruta de experiencias de inmersión total en la cultura viva maya. Interés y rol en el Encuentro.

ii. De México

- c. Oactli Tours:** Colectivo de trabajo comprometidos con transmitir la herencia biocultural de Tlaxcala y México a través de experiencias turísticas con prácticas de sustentabilidad y turismo regenerativo de base comunitaria. Interés y rol en el Encuentro.



Tour a la Laguna de Chicabal





Otras Organizaciones

a. Organizaciones de Consorcio – Proyecto Uk'uch Ixcanul/FCA y de Coordinación Inter Institucional

- i. Helvetas
- ii. MESAFORC VI/Bosque Modelo Los Altos
- iii. Utz Che
- iv. CDRO
- v. Komú

b. Emprendimientos Asociados a la Red de Turismo Comunitario del Occidente de Guatemala

- i. ASOGTUR - Explorando el Valle
- ii. AMUVE

c. Otros Emprendimientos Comunitarios

- i. Cooperativa Utz Bat'z, Chichicastenango, Quiché
- ii. Movimiento Ixkot, Comalapa Chimaltenango
- iii. Ixoqib Miriam

d. Organismos Públicos

- i. Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)
- ii. Empresa de innovación social
- iii. SIC4Change
- iv. Instituciones educativas
- v. Universidad del Valle de Guatemala (UVG)
- vi. Universidad Mesoamericana



Rally de Integración de Participantes





Los Asistentes Hablan sobre el Encuentro

**“La experiencia vivida
...fue increíble han hecho su mejor
esfuerzo... y obtuvieron su objetivo
no cambiaría nada...”**

**“Agradecemos la invitación,
siempre se aprende algo
nuevo y el compartir con las
comunidades fue lo más
valioso para nosotros”**

**“Todo muy bonito, el frío
afectó un poco, pero buena
elección del lugar para los
temas impartidos en incluso
para conocer un poco más
de nuestros orígenes”**

**“Ojalá se sigan realizando eventos
en los que se tomen en cuenta la
participación de los pueblos
indígenas a nivel nacional para
fortalecer y empoderar el
Turismo Comunitario”**





"Me gustó mucho ser parte de este encuentro, aprendí mucho en los talleres y facilitadores."

"Es un gusto poder saludarles, pues quisiera antes que nada felicitarlos y animarlos a seguir al frente de tan valioso proyecto para las comunidades."

"Quiero felicitar a todo el equipo que organizo el evento, conocí muy buenas personas de la red, que primeramente Dios más adelante, implementemos proyectos juntos. Felicitaciones y muchas gracias."

"Estas actividades son muy importantes la cual nos da a conocer lo que trabajamos como también conocer otras organizaciones."

"Impulsar un intercambio de experiencias donde la red viaje a México"





Clausura del I Encuentro de Turismo Comunitario





Los Asistentes Hablan sobre el Equipo de Facilitadores

“Me gustaron mucho los facilitadores, me encanta la manera que tienen cada uno para poder expresarse, otra de las cosas es que saben lo que hablan y de lo que trata el tema y pues fue muy entendible fueron amables y muy cariñosos.”

“Los animo a que sigan con el entusiasmo de querer apoyar a nuestras comunidades y seguir con el apoyo en cuanto al tema de Identidad y fortalecimiento al turismo comunitario”

“Para los facilitadores y ponentes, los felicito, y que sigan siempre luchando por el desarrollo de las comunidades y den su granito de arena en donde se les requiera ya que en las áreas rurales del país necesitan mucha capacitación por que desconocen de turismo comunitario y tienen un potencial grande para explorar y aprovechar en turismo. Gracias a los organizadores y donadores, que Dios los bendiga”





“Excelentes potencias, con conocimiento y humildad”

“Los expositores estuvieron a la altura, a pesar de ser jóvenes”

“Excelentes conocimientos que pudieron impartir a base de sus experiencias vividas”

“Todos son excelentes personas”

“Cada facilitador mostró interés y entusiasmo”

**“Los facilitadores fueron muy accesibles para dudas posteriores.
Muchas gracias”**



Clausura del I Encuentro de Turismo Comunitario



Principales Resultados



- Se generó una carta de intenciones para el impulso de una red de turismo comunitario a nivel nacional firmada por los representantes de las principales organizaciones de turismo comunitario del país que asistieron al Encuentro.
- Los objetivos con los talleres se consiguieron.
- Los facilitadores hicieron muy bien su trabajo y demostraron gran experiencia y cercanía con los participantes. La valoración de los facilitadores fue excelente.
- La gestión de la agenda fue mejorable, no se pudo completar todo el contenido que estaba planteado inicialmente.
- Los asistentes valoraron como aceptable su experiencia con las instalaciones y logística del evento.
- En general la valoración del Encuentro fue muy buena por parte de los participantes, se consiguió motivar e inspirar a las organizaciones participantes.
- Los jóvenes y las mujeres:
 - Edad media de los participantes 32 años
 - 69% de los participantes fueron mujeres



Clausura del I Encuentro de Turismo Comunitario





Próximos Pasos

Fortalecimiento de la red de turismo comunitario del Occidente de Guatemala.



- ☯ Trabajar los mecanismos de gestión entre las organizaciones que conforman la red.
- ☯ Definir una estrategia comercial conjunta para la red.
- ☯ Crear una plataforma de promoción de los servicios turísticos de la red.
- ☯ Iniciar el proceso de creación de una red nacional de turismo indígena y comunitario que cuente con el respaldo de la WINTA.
- ☯ Definir una estrategia para la incidencia política y representatividad de esta red.
- ☯ Promover intercambios de experiencias entre organizaciones comunitarias a nivel nacional y de Guatemala con otros países.
- ☯ Buscar el apoyo de organizaciones públicas y privadas que puedan financiar y sponsorizar futuros Encuentros de Turismo Comunitario en Guatemala.
- ☯ Acometer grandes retos y desafíos que afronta el turismo comunitario a través de procesos de innovación social.





Recuerdos del I Encuentro de Turismo Comunitario





¡Muchas gracias!

Por creer y apostar al turismo comunitario



Primer Encuentro de Turismo Comunitario del Altiplano Occidental

Laguna de Chicabal, San Martín Sacatepéquez
Quetzaltenango, junio de 2021



Evento organizado por:
PROYECTO UK'UCH IXCANUL



HELVETAS



komú

*Conservación para el Desarrollo Sostenible en Quetzaltenango:
Gobernanza, Turismo Comunitario y Acción Colectiva*

Con el apoyo de:



En colaboración con:

